

**DIAGNÓSTICO DE PERCEPCIÓN  
SOCIAL SOBRE UN MODELO DE  
ALIMENTACIÓN LOCAL  
EN LA VERA**

fundación **entretantos** 

El presente informe pretende realizar una aproximación a la percepción social sobre la propuesta de impulso a una relocalización del sistema alimentario comarcal. Antes de iniciar un proceso de este calibre, es fundamental conocer la percepción social tanto de los agentes implicados en el mismo como de la población en general del territorio, pues esto nos facilitará la identificación, no sólo de los obstáculos y dificultades a superar, sino también de las potencialidades de transformación y las grietas por donde ir acometiendo los primeros pasos.

Este estudio forma parte del *Estudio de Diagnóstico del Sistema Agroalimentario de La Vera*, que dará paso a iniciar un proceso participativo en la Comarca de La Vera dentro de la *Estrategia Comarcal para un Sistema Alimentario Territorializado*, que incluye la creación de un *Consejo Alimentario Comarcal* que supervise y oriente los planes de acción derivados del mismo.

**Autores:** Beatriz Fadón y Julio Majadas, Fundación Entretantos

**Financiación:** Adicover

**Fecha de publicación:** octubre de 2022

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>[1] ASPECTOS METODOLÓGICOS .....</b>	<b>4</b>
FUENTES DE INFORMACIÓN .....	5
PERFILES/AGENTES SOCIALES EN LOS QUE SE BASA ESTE DIAGNÓSTICO .....	6
<b>[2] DIAGNÓSTICO SOCIAL .....</b>	<b>7</b>
2.1. ESCENARIO DESEADO SOCIALMENTE .....	7
2.2. SITUACIÓN DE BASE DESDE LA PERSPECTIVA SOCIAL. ASPECTOS CLAVE .....	10
2.3. BARRERAS Y OBSTÁCULOS.....	15
2.4. FORTALEZAS Y PALANCAS DE CAMBIO .....	20
<b>[3] PROPUESTAS Y LÍNEAS DE TRABAJO .....</b>	<b>21</b>
<b>[4] ANEXOS .....</b>	<b>21</b>

## [1] ASPECTOS METODOLÓGICOS

### OBJETIVO

El presente informe surge de la realización de una investigación social orientada a definir un marco contextual con el fin de mejorar el esfuerzo concentrado en una estrategia alimentaria comarcal.

La finalidad de este informe es, por tanto, caracterizar a los agentes sociales y describir su percepción (opiniones, valoraciones, conductas, preferencias...) desde un punto de vista diagnóstico en el marco de su relevancia para la definición de una Estrategia alimentaria desde la perspectiva del consumo y la producción local en la Comarca de la Vera.

### METODOLOGÍA

Para el desarrollo de este informe se ha llevado a cabo un taller de diagnóstico perceptivo con agentes clave en dos localidades de la comarca de La Vera. La estructura del taller se ha planteado desde una metodología participativa y en cuyo desarrollo se han definido tanto los obstáculos y barreras como las palancas de cambio y oportunidades para alcanzar el escenario de futuro de un modelo alimentario deseado y co-diseñado a partir del consenso de los grupos participantes. Este escenario se ha planteado como "visión" a la hora de definir la situación actual en clave de cambio de modelo.

Así mismo, se han realizado una serie de entrevistas semiestructuradas con agentes clave en el territorio, previamente seleccionados, que han servido para definir el marco y la situación actual del sistema alimentario en la comarca de La Vera. A partir de las entrevistas se ha realizado un análisis de la información empleando la metodología propia del análisis sociológico del sistema de discursos, metodología que permite extraer información a partir de discursos orales sin estructura fija para posteriormente comparar la información proporcionada por diferentes informantes y establecer puntos en común y visiones sectoriales o experienciales que dan lugar a su vez a conclusiones sociales sobre el tema tratado en un territorio concreto.

El análisis sociológico que se ha utilizado en este estudio parte de la definición de que el discurso (social) es cualquier idea o situación que un sujeto tipo percibe como realidad de su entorno, y en este caso se ha trabajado a partir de discursos no naturales (provocados), es decir, aquellos que surgen a requerimiento de las preguntas, sugerencias o propuestas del investigador o investigadora.

El interés por el discurso para el conocimiento de la realidad social, parte de la consideración de la orientación subjetiva de la acción social: la acción social está orientada por el sentido que da el sujeto a su propia acción, por lo que es preciso atender a este sentido para la comprensión y la explicación de la misma (Ruiz, J. Análisis sociológico de discurso. Métodos y lógica. Mayo 2009. FQS). En este sentido se parte de la idea de que un espacio social, como es el caso de la comarca de La Vera, es un lugar de opiniones, sentimientos y experiencias compartidas que pueden hacerse visibles a través de la suma y análisis de las percepciones y opiniones de diferentes agentes sectoriales para construir una visión que se acerque a la realidad de lo que la sociedad de ese territorio percibe como cierto.

De la misma manera debe entenderse que la percepción social es un constructo que no tiene por qué ser estrictamente cierta y demostrable (muchos tópicos aterrizan sobre los modelos comunicativos sociales y distorsionan la realidad que perciben las sociedades) pero que tiene interés en sí mismo porque define las barreras, anhelos y visiones de una gran parte de la sociedad con la que se quiere transformar ese territorio.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

Para la elaboración de este informe, por un lado se han realizado entrevistas personales a partir de una selección de agentes y representantes sectoriales en la comarca que abarcan un espectro variado de personas que pudiesen aportar información relevante en relación al sistema alimentario comarcal desde diferentes visiones (salud, empleo, producción, transformación y distribución, educación, etc.) con el fin de obtener una visión multiagente de la situación actual del sistema alimentario en la comarca de La Vera, desde diferentes visiones, intereses y puntos de vista de toda la cadena del ciclo alimentario.

Además, se han realizado una serie de espacios de trabajo grupales en dos localidades tipo de la comarca en los que se ha procurado garantizar la participación de una diversidad representativa de agentes, a partir del siguiente mapa social de perfiles de interés:

- ✎ Miembros de familia con hijas/hijos en colegio
- ✎ Miembros de familia con mayor en residencia
- ✎ Persona mayor
- ✎ Representantes de asociaciones locales
- ✎ Representantes de asociaciones de mujeres
- ✎ Dirección de residencia
- ✎ Personal Técnico de Servicios sociales Ayuntamiento
- ✎ Responsables de empresas de Catering/restauración

- ✎ Personal de cocina de comedor social
- ✎ Responsables de empresas de distribución alimentaria
- ✎ AEDL
- ✎ Personas trabajadoras en el sector de la Producción
- ✎ Representante municipal

En los casos en que alguno de estos perfiles no ha estado suficientemente representado en los talleres se ha completado el trabajo de diagnóstico perceptivo con la realización de entrevistas personales a agentes representativos de esos perfiles.

## PERFILES/AGENTES SOCIALES EN LOS QUE SE BASA ESTE DIAGNÓSTICO

Para el desarrollo de este informe diagnóstico se ha trabajado a partir de los siguientes perfiles en el territorio.

- ✎ Entrevistas personales:
- ✎ Representante de un banco de alimentos comarcal
- ✎ Agente de Empleo y Desarrollo Local (AEDL)
- ✎ Empresa productora de quesos de cabra de origen local
- ✎ Coordinador/a de centro de salud local
- ✎ Centro de profesores y recursos comarcal
- ✎ Dos coordinadores de Oficinas Comarcales Agrarias (OCA)
- ✎ Técnica/o del SEXPE
- ✎ Técnicos/as de servicios sociales de la mancomunidad
- ✎ Dirección de una residencia de la tercera edad
- ✎ Alcaldesa/alcalde

La participación ha sido de un total de 66 personas, desglosada de la siguiente manera:

- ✎ 12 entrevistas personales
- ✎ Dos talleres de diagnóstico participativo, uno en Jarandilla de la Vera y otro en Madrigal de la Vera, con un total de 54 personas participantes.

## [2] DIAGNÓSTICO SOCIAL

El diagnóstico social es un diagnóstico construido a partir de la percepción social de diferentes agentes de manera sumativa. En este diagnóstico, por tanto, se expresan las visiones de la sociedad verata en relación con un modelo alimentario de proximidad desde sus diferentes visiones, experiencias y vivencias de manera estructurada a partir de tres aspectos:

- ✎ Escenario deseado, en cuanto al modelo alimentario que se quiere alcanzar en la comarca de La Vera, es decir, cual es el horizonte al que aspira la sociedad local con relación a su alimentación, en clave de interpretación diagnóstica.
- ✎ Barreras y obstáculos que existen en la Vera para poder generar un sistema de alimentación comarcal, basado en los principios de la soberanía alimentaria.
- ✎ Fortalezas y oportunidades que existen en el territorio, tanto socioculturales como normativas, ambientales y territoriales que favorezcan la generación de un sistema alimentario basado en el comercio y producción de proximidad, detectando cuáles serían las palancas de cambio que facilitarían este modelo.

### 2.1. ESCENARIO DESEADO SOCIALMENTE

Dibujar un escenario deseable al que llegar en relación con el modelo alimentario comarcal, por un lado, facilita la definición posterior de las barreras y las palancas de cambio que se perciben socialmente para alcanzar esa visión compartida de territorio, y, por otro, nos permite detectar qué acuerdo social existe en relación al propio cambio de modelo y reconocer cuáles son los aspectos más relevantes, en relación al sistema alimentario y productivo, que existe en la comarca.

De esta manera, el modelo alimentario que se acuerda socialmente como deseable en el desarrollo de este trabajo de diagnóstico, tiene las siguientes características:

#### ❖ En relación con los recursos e infraestructuras:

- ✎ **Semillas locales:** Hay suficiente disponibilidad de semillas locales y, por tanto, se están utilizando y se están preservando. Específicamente, además existe accesibilidad en la comarca para la provisión de insumos para la producción ecológica. Incluso existe un banco de semillas locales que provee a los productores en la comarca.
- ✎ **Gestión sostenible de los recursos hídricos:** La gestión responsable de los recursos hídricos forma parte de los modelos de manejos productivos en la comarca.

- ✎ **Infraestructuras para la transformación:** existen determinados tipos de infraestructuras que permiten o facilitan la venta directa o la transformación local de productos alimenticios. En concreto, matadero comarcal, obradores compartidos y centros de acopio. A partir de estas infraestructuras se organiza un modelo que facilita la venta y consumo de productos de cercanía.

#### ❖ En relación con el mercado:

- ✎ **Circuito comarcal de comercialización directa de alimentos.** En la comarca de la Vera existen circuitos que agrupan la producción, la distribución y la venta de alimentos de producción comarcal. Estos circuitos están soportados por un modelo tanto organizativo como de gestión facilitado desde las administraciones locales. La existencia de mercados locales donde se vende la producción alimentaria de procedencia comarcal se ha instaurado en todas las localidades. Está muy instaurada la venta directa.

El sistema alimentario comarcal, al estar basado en producciones locales y un mercado de cercanía se hace más fuerte y rentable económicamente, y por tanto más atractivo para incorporar nuevos agentes.

- ✎ **Cooperación.** Existen diferentes cooperativas y modelos comunales de producción y venta de productos locales que conectan la producción y el consumo.
- ✎ **Restauración.** Las empresas de restauración utilizan en sus menús y cartas de manera diferenciada los alimentos de proximidad.
- ✎ **Valor añadido y sellos de calidad.** Aprovechar silvicultura y productos sin valor actual en el mercado (bellota, ...)

#### ❖ En relación con la producción:

- ✎ **Suelo:** Hay disponibilidad de suelo para la implantación de nuevas iniciativas productivas. El acceso a este recurso es facilitado tanto desde las administraciones como desde el propio mercado local.
- ✎ **Sostenible:** La producción ecológica es cada vez mayor en la comarca. Además, existe cada vez un mayor conocimiento y formación en este tipo de modelo de manejo. El sector productivo está comprometido con el empleo de prácticas basadas en modelos ganaderos y agrícolas regenerativos, incluso con la permacultura, y en modelos que integran la agricultura y la ganadería.
- ✎ **Local:** Existen producciones adaptadas a la vocación del territorio. Además, existe en la comarca producción variada y suficiente de alimentos para abastecer la demanda de consumo alimentario de la Vera.
- ✎ **Servicios ambientales:** La conservación de la biodiversidad está asociada a los modelos productivos. El modelo agroganadero comarcal se apoya en el uso de



razas autóctonas y variedades locales. Los modelos de producción sostenibles, tradicionales y de pequeña escala aportan servicios ambientales como la conservación y preservación de la fertilidad natural de los suelos, de la biodiversidad, contribuyen a la prevención de incendios, a la preservación de paisajes etc.

- ✎ **Joven y formada:** Las personas trabajadoras en el sector primario son más jóvenes y están formadas. Existe capacidad para conocer y replicar el conocimiento y las buenas prácticas.
- ✎
- ✎ **Circular:** Los modelos productivos incluyen el aprovechamiento de los subproductos en el propio sistema.
- ✎ **Tecnología.** La tecnología y nuevos recursos se aprovechan de manera adecuada para la producción y gestión en las explotaciones.
- ✎ **Revalorizada.** Se valora socialmente la actividad agraria.

#### ❖ En relación con la administración:

- ✎ **Facilitadora.** La administración de ámbito local y comarcal pone a disposición de la sociedad recursos, procesos y estrategias que facilitan el desarrollo de la producción, venta y consumo local. Se flexibilizan los procedimientos y se simplifica la burocracia. Existen líneas de ayuda específicas para la promoción del emprendimiento en el ámbito de la producción, la transformación y la distribución alimentaria de ámbito comarcal.
- ✎ **Comprometida.** La administración local apuesta decididamente por los modelos alimentarios localizados a la hora de planificar el desarrollo territorial. Además, los modelos productivos sostenibles tienen una fiscalidad más favorable que aquellos que generan impactos negativos en el territorio.

#### ❖ En relación con la sociedad:

- ✎ **Informada.** La sociedad está informada sobre la producción y modelos productivos del territorio y sobre las ventajas de los diferentes modelos de producción local y de consumo.
- ✎ **Comprometida:** Socialmente, el consumo se ha adaptado a la propia producción local y a su temporalidad y el factor sostenibilidad es el factor que más se prioriza a la hora de comprar alimentos.
- ✎ **Movilidad.** Existe un sistema de movilidad que facilita el transporte de personas y mercancías a nivel comarcal. Actualmente la inmensa mayoría de los comedores públicos en España están gestionados por empresas de catering que, o bien elaboran la comida en el propio centro, o bien la elaboran en una cocina central y la transportan hasta el lugar de consumo. Solo un 36,4% de los centros escolares

en España tiene cocinas *in situ* y únicamente un 19% son gestionados de forma directa por la Administración (Muñoz Rico et al., 2018).

## 2.2. SITUACIÓN DE BASE DESDE LA PERSPECTIVA SOCIAL. ASPECTOS CLAVE

### Escaso consumo de productos comarcales en espacios de consumo social

En la actualidad, los comedores sociales con los que se ha contactado no están utilizando de manera preferente productos de origen local o cercano.

En el caso de las residencias de mayores, el modelo de aprovisionamiento alimentario habitualmente se realiza en comercios locales; en algún momento se ha realizado a un productor local pero debido a que se ha jubilado en estos momentos no se realizan compras a productores directamente, aunque sí a comercio local. El problema para consolidar un aprovisionamiento alimentario de origen comarcal en este tipo de comedores es que se necesita un proveedor o proveedores que ofrezcan una gama amplia de productos del que surtirse con regularidad. En los comedores sociales todo está organizado para simplificar el proceso de compra, acordando con un solo proveedor que asume el costo de organización y logística, lo que permite ahorrar tiempo y dinero. La opción para revertir esto debiera pasar por hacer un esfuerzo entre los productores para generar agrupaciones y ofrecer el mismo tipo de paquetes que ofrecen algunos supermercados locales.

En el caso del único banco de alimentos que hay en la Vera, y en el que colabora la Mancomunidad y algunas entidades locales, los alimentos también provienen de fuera, y aunque existen fondos específicos para la adquisición de alimentos, no hay ninguna estructura organizativa que favorezca o facilite esto, si bien existen caso de donaciones locales que permiten de manera esporádica el acceso a productos locales. En este sentido el funcionamiento y organización del banco de alimentos hace complejo el desarrollar una línea de productos frescos, y por tanto de cercanía.

### Escaso compromiso de las administraciones públicas para facilitar cambios en el sistema alimentario comarcal

En el caso de las políticas de desarrollo comarcal, se percibe que, tanto el Grupo de Acción Local como la Mancomunidad, hasta la fecha, no han desarrollado líneas dirigidas al fomento del consumo de productos locales y que estas no constituyen líneas de incidencia prioritarias, existiendo la opinión de que casi todos los recursos destinados al desarrollo de sectores económicos estratégicos en la comarca se orientan al fomento del turismo. Aunque, por otro lado, y en contradicción con lo anterior, la propia existencia de este proyecto (La Vera nos alimenta) es percibida como un paso positivo en la línea de

fomentar el comercio y consumo de productos comarcales. Esto es refrendado con la idea de que los servicios sociales locales y comarcales no abordan los problemas relacionados con la situación nutricional de la población con la que se trabaja, ni siquiera de forma preventiva, y que tan solo actúan en temas alimentarios en casos de necesidad facilitando el acceso a la alimentación de personas o familias con carencias.

En el caso de la Diputación de Cáceres sí se percibe que existe alguna actuación para el fomento de consumo de alimentos producidos territorialmente. En cualquier caso, existe la percepción de que implicar a los agentes políticos en un cambio de modelo alimentario es complicado.

### La formación existe, aunque es aún insuficiente.

Varias de las personas participantes en el proceso de diagnóstico perceptivo, definen la necesidad de poner en marcha procesos formativos orientados a favorecer los modelos de alimentación sostenible y también el desarrollo de programas de formación en alimentación saludable.

En la comarca de la Vera, el IES Jaranda de Jarandilla de la Vera incluye un ciclo de FP Básica de Cocina y Restauración y un Grado Medio de Cocina y Gastronomía, además de un Grado Medio de Trabajos forestales y conservación del medio natural. En el IES Vera Alta de Villanueva de la Vera, se oferta un ciclo de FP Básica de Ayudante de Cocina y otro de Restaurante y Bar. Concretamente, en el ciclo de cocina se trabaja el tema de la alimentación sostenible y de proximidad. También de manera excepcional se abordan otros temas como la organización de un presupuesto de aprovisionamiento alimentario, una compra saludable o una alimentación más sana.

En relación con la formación del profesorado, se detecta una carencia en cuanto a la actualización de enfoques en las acciones formativas, tales como la incorporación de la perspectiva de los ODS y la economía verde y circular en las materias relacionadas con la alimentación. El CPR no ha desarrollado ni tiene previsto desarrollar ningún tipo de actuación en este sentido.

En el plano regional se comenta que, desde la DG de Innovación e Inclusión educativa hay una apuesta por la Agenda 2030 y, en ese marco, por la promoción de una educación para el desarrollo sostenible, siguiendo la pauta de trabajar desde un ámbito local objetivos globales en la línea de los ODS. El ciclo de la familia profesional agraria, en cuanto a demanda formativa de este ciclo sí existe, pero no todos los años se agotan las plazas disponibles.

En la comarca, existe una iniciativa para poner en marcha dos proyectos de formación en centros educativos relacionados con huertos ecológicos escolares y jardines, lo que permitiría trabajar tanto aspectos productivos como alimentarios. El sector educativo considera que un huerto escolar da muchas posibilidades de trabajo en el aula, tiene muchos usos pedagógicos y puede incorporar de manera muy interesante el ámbito del sistema alimentario local.

Además, la administración educativa ha impulsado programas específicos a los que se pueden acoger los centros y que podrían ser de interés para este proceso: un programa sobre reforestación y ornamentación, aunque ya no está vigente, el programa de fomento del consumo de frutas y verduras y el programa Desayunos saludables. También este año comienza otro programa promovido por la UE: "Aulas de futuro", que establece sinergias entre la tecnología y el medio ambiente a través de una metodología que se desarrolla desde la actividad educativa promoviendo la transformación de espacios

En relación con la formación al sector productivo, se detecta la escasez de la oferta educativa y formativa existente en relación a la producción ecológica, aunque se considera que la demanda sí existe. Se apunta que la mejora de la empleabilidad requiere formación, inversión, conocimiento de los recursos y que para ello hace falta más investigación, transferir esos conocimientos, una mayor implicación de las instituciones y también la formación ciudadana. Algunas opiniones expresan la baja formación del propio sector ecológico de producción.

Así mismo, se detecta una enorme carencia en formación en herramientas e instrumentos digitales; se considera que existe una enorme brecha digital y que, además, esta carencia no se contempla en las ofertas de formación y capacitación que hay para el sector primario.

### Modelos de producción diversos y muy mejorables

Son varias las personas participantes que, desde diferentes visiones, aportan una visión crítica sobre el modelo productivo comarcal. En este sentido se comenta que es necesario incentivar alternativas e implementar planes de empleo que acompañen al cambio de cultivo del tabaco ofreciendo otras alternativas que permitan una mejora del sistema productivo comarcal, desde el punto de vista agroecológico. Aunque las opiniones son contradictorias en este ámbito. También se percibe que la agricultura industrial intensiva de la comarca genera riqueza y empleo, si bien como contrapunto se admite que las oportunidades de empleo son estacionales (campaña de junio a diciembre) y que además durante el periodo de no uso del suelo, no se puede disponer de la zona para otros cultivos por la obligatoriedad de mantener el terreno en barbecho en determinados periodos (PAC).

Se constata que en la actualidad los costes de manejo de las explotaciones agrarias han subido desorbitadamente (combustible, agroquímicos...) y que además aparecen nuevos problemas asociados a la producción, como el problema sanitario que se origina en los frutos secos y el higo seco por micotoxinas (aflatoxina)

Existe cierta controversia con relación al uso de agroquímicos. Por un lado, existe la opinión de que los que se emplean actualmente tienen suficientes garantías de inocuidad y de que son imprescindibles para garantizar una producción rentable. Por otro lado, algunas personas abogan por la desaparición de este tipo de productos alegando tanto el factor ambiental como el de salud de los alimentos.

Se considera que determinadas explotaciones productivas de pequeño tamaño y de manejo familiar (olivares, higueras, castaños, huerta de temporada...) constituyen sólo una renta complementaria, y no es la actividad económica principal de las familias ni podría serlo en la situación actual del mercado.

Hay una producción diversificada. En el caso de las variedades tradicionales, no son de interés para los productores profesionales ya que, aun siendo de calidad organoléptica diferenciada, no son las que tienen la mejor demanda por parte de la gran distribución y por tanto del consumidor genérico y, además, no son las que ofrecen los mejores rendimientos económicos. También se percibe que está habiendo cambios de cultivo y sustituyendo en muchos casos las variedades tradicionales y locales por otras comercialmente con más salidas comerciales y mayor rentabilidad.

En cualquier caso, parece evidente que la situación del sector primario en la comarca es muy distinta según el ámbito, ya sea la ganadería, la agricultura, la fruticultura o el cultivo extensivo. A todo ello se suma la percepción de que existe mucha economía sumergida de venta de excedente de huertos de autoconsumo, lo que dificulta por competencia el desarrollo de canales cortos organizados y regulados.

Otro de los problemas percibidos es la dificultad a la hora de emprender. Resulta muy complicado y costoso en tiempo el proceso de apertura de una explotación, ya que han aumentado en los últimos años las exigencias en lo relativo a requisitos administrativos, sanitarios, de calidad...

Por último, se detecta como un problema la falta de mano de obra cualificada y la falta de relevo generacional debido al escaso atractivo laboral y económico que ofrece el sector primario, especialmente grave en el caso de la ganadería tradicional.

## Un mercado complejo

Aunque se valora que esta comarca tiene algunas fortalezas, como es la existencia de productos de calidad reconocida que se identifican con La Vera, como es el caso del pimentón o los productos procedentes de la cabra de raza verata y una gastronomía rica en un contexto tanto ambiental como agrícola propicio para la agricultura y ganadería ecológica, lo cierto es que la percepción general es que los productores de alimentos saludables y de calidad de la zona no tienen estabilidad económica acorde con la calidad de esos productos.

En este sentido se apunta que la dificultad en relación a la comercialización, no se debe tanto por la dificultad económica y de gestión que requiere, sino sobre todo a la no disposición de estructuras de apoyo, a la falta de tiempo y de conocimiento, y en gran medida a la inexistencia de redes de coordinación.

La única salida comercial que se detecta de los productos agrícolas es a través de la cooperativa existente en Jaraíz, que forma parte de la Agrupación de Cooperativas del Jerte y que comercializa principalmente en el mercado de la exportación y, en menor medida, en grandes superficies de ámbito nacional. En este sentido, se destaca que el

carácter perecedero de las producciones y el volumen de cosecha diario en campaña exige tener una salida inmediata a través de la gran distribución, capaz de absorber esas cantidades. Se apunta la enorme dificultad que supone para un productor hacer distribuciones pequeñas en diferentes puntos.

Con relación a los productos ganaderos, la cooperativa que más trabaja (también recoge higos y aceituna) es la del Losar de la Vera (Coolosar). Además, existen otras que serías privadas que se identifican (Cuacos y Villanueva de la Vera) pero que apenas son mencionadas como salida de mercado, aunque su producción es de ámbito local.

En cuanto al modelo de mercado, con relación a los productos comercializados solo en la Cooperativa del Jerte hay una línea de ecológico de determinados productos y que mueven cantidades muy pequeñas, con características no adaptadas a la gran distribución (menores calibres, poca resistencia, ...) por lo que resulta complicado asumir compromisos de comercialización de estas líneas. Se apunta que el mercado de la gran distribución exige, no sólo la agrupación de productores, sino la agrupación de cooperativas para poder atender el volumen de demanda. Las cooperativas ofrecen muchos servicios fundamentales para los socios tanto en cuanto a insumos (piensos, combustible, tratamientos, herramientas...) como formativos (cursos sobre los cambios normativos y ayudas, cursos de reciclaje para productores, formación sobre gestión/dirección de cooperativas, riesgos laborales, etc.).

En general, y sobre todo en relación al sector agroganadero de la comarca se percibe que padece un conjunto de crisis acumuladas como son la epidemia del COVID, la escasez de cereales por la guerra de Ucrania), una disminución del consumo y algunos problemas estructurales como es la orientación de las producciones, la escasa profesionalidad, el contexto normativo... que provocan una visión muy negativa del futuro para el mercado. En relación a un cambio de mercado se apunta que, aunque el consumidor probablemente esté cada vez más interesado en este tipo de productos, el productor no lo percibe como un yacimiento de mercado debido precisamente a los problemas burocráticos, formativos y de rentabilidad que perciben en este modelo.

La idea de que es el mercado el que define el precio de los productos está muy arraigada no solo entre los productores sino entre los pequeños comerciantes: "No somos capaces de poner nosotros el precio a nuestros productos, sino que son otros quien los ponen".

Otro de los problemas que se perciben en el mercado es el asociado al transporte de productos desde las explotaciones: Los transportistas de mercancías no quieren venir, el porte les cuesta el doble porque no tienen posibilidad de cargar a la vuelta. Esto hace que la comercialización desde la propia explotación resulte poco rentable económicamente. Otros problemas que se detectan para el mercado y distribución son la falta de acceso a herramientas básicas para aspirar a ser competitivos, la mala conexión digital y la ausencia de apoyo institucional al mercado de productos.

Con relación a la carne, una persona comenta que se ha creado una cooperativa de segundo grado de ámbito extremeño y andaluz que comercializa en tiendas y



supermercados de barrio y en la restauración y que en este caso sí existe alguna capacidad para negociar los precios.

## 2.3. BARRERAS Y OBSTÁCULOS

### Barreras sociales y culturales

La evolución del modelo administrativo y de gobernanza de los últimos 70 años ha provocado que la sociedad de la Vera, como ha ocurrido en el resto de la España rural, haya ido perdiendo capacidad de decisión en la gestión y funcionamiento de su territorio. La poca capacidad para decidir las políticas públicas y de gestión local por parte de los habitantes de la Vera se considera la principal barrera a la hora de emprender cambios. A esto se une, por un lado, la percepción de que no existe una "conciencia" comarcal que permita tener un proyecto social compartido basado en el entorno local, y por otro a la falta de cultura participativa que hace muy difícil la toma de decisiones que, casi siempre, se delegan en gestores de las administraciones.

Por otro lado, se percibe que la Vera es una sociedad muy individualista y en la que no hay una conciencia de colectividad. Todo ello hace muy difícil avanzar en cambios que, siendo deseados y deseables, no tienen la suficiente masa crítica social para ser puestos en marcha, salvo casos puntuales. Tampoco desde el punto de vista de la sostenibilidad parece que el consumo responsable es una opción prioritaria a la hora de decidir. Aspectos como el precio y la comodidad son definidos como el principal factor a la hora de tomar decisiones a la hora de consumir alimentos. De esta manera, un alimento barato o de fácil acceso será consumido antes que uno de cercanía. En este contexto, el modelo de mercado global nos lleva al absurdo de que un alimento producido a miles de kilómetros puede ser más asequible y barato que un alimento generado localmente.

Por otro lado, se apunta como obstáculo la falta de información adecuada sobre la demanda y la oferta que existe en el territorio. No conocer qué se produce, dónde, qué, cuándo, cuánto... ni qué preferencias de consumo existen en la sociedad local, es un problema a la hora de planificar y llevar a cabo cambios en el modelo alimentario. Esta opinión es confirmada por casi todas las personas.

También en relación a esto desde una administración local se apunta que la variedad de producciones está desconectada de las necesidades reales alimentarias del territorio. Lo que se decide producir está condicionado por las ayudas. Los volúmenes producidos y los tiempos de cosecha requieren que se dirijan al mercado de la gran distribución alimentaria y la exportación, por lo que no se encuentran en los mercados de proximidad ni se produce suficiente variedad. En general, si se sabe quién produce qué, aunque no siempre se conoce el canal de venta empleado. Por su parte, las pequeñas producciones, y en concreto las agroecológicas, adolecen de falta de capacidad para garantizar un abastecimiento regular a espacios de consumo social

Con relación a la capacidad de organización del sector productivo, también se percibe una carencia en cuanto al establecimiento de colaboraciones y redes. Aunque hay pequeñas experiencias de auto-organización de productores para vender su producto localmente, lo cierto es que se considera insuficiente. Esto tiene que ver de nuevo con la ausencia de experiencia comunitaria y a la ausencia de cultura asociacionista y al individualismo predominante en el sector.

Por último, se apunta la existencia en la sociedad de un modelo de consumo irracional en el que no hay ningún tipo de cultura sobre buenos hábitos alimentarios, y a la falta de conciencia ambiental e información sobre los modelos alimentarios sostenibles, por parte del consumidor medio. Además, existe una carencia absoluta de reconocimiento social de la actividad agroganadera

### Marco normativo y administrativo

De nuevo en este aspecto destaca la existencia de un marco normativo y administrativo que está más interesado y dirigido a grandes empresas productoras y comercializadoras en el marco de un mercado global que al pequeño productor/distribuidor, y que no es el marco adecuado para pequeños productores de alimentos locales.

En este apartado, destaca la unanimidad que existe entre los agentes participantes sobre la existencia de un marco regulatorio regional y nacional ajeno a las necesidades del sector agropecuario tradicional y de pequeña escala, así como la existencia de un modelo normativo totalmente burocratizado y ajeno a las características y necesidades reales de este sector.

La ausencia de un apoyo administrativo específico para este tipo de modelos productivos, comercializadores y de consumo por parte de todas las administraciones, -no se hace distinción entre administración estatal, regional y local- constituye uno de los principales obstáculos percibidos a la hora de poner en marcha un mercado de proximidad.

Todo lo anterior, tanto en lo relativo al modelo de mercado global predominante como al marco normativo, es la principal causa de que no existan canales adecuados ni oportunidades reales para la venta en cercanía. La ausencia de este tipo de canales se percibe como un cuello de botella para avanzar. A todo lo anterior se une la percepción de que existe una mala praxis en relación con el cumplimiento y aplicación de la normativa por parte de los gestores de la administración, y una presión fiscal sobre el sector primario y de servicios que excede su capacidad de renta.

### Barreras productivas

Dos son las barreras que se plantean en este apartado como las más relevantes:

Por un lado, la falta de mano de obra cualificada y con interés en desarrollar estos cambios de modelo, y unido a lo anterior, la falta de una formación y apoyo adecuado que ayude a promover cambios de modelos productivos para orientarlos hacia el mercado local.



A lo anterior se une la barrera de la existencia de una brecha digital en el sector productivo primario en pequeñas explotaciones y la ausencia de un desarrollo tecnológico adecuado a las necesidades del sector.

En relación con muchos de los puntos tratados anteriormente, existe la visión de que el mercado agroalimentario global hace accesible todo y para toda/os y por tanto no permite que exista demanda de productos locales y de pequeños productores que, irremediablemente, no pueden competir en igualdad de condiciones ya que no pueden asumir las exigencias de la gran distribución.

Esta falta de rentabilidad es percibida por parte de casi todos los agentes participantes que demandan la necesidad de poner en valor los productos locales a través de precios justos que permitan el mantenimiento de los pequeños productores locales. El discurso social predominante es que se parte de una situación en que el modelo alimentario dominante es de carácter agroindustrial, donde la distancia entre producción y consumo no está sujeta a ningún tipo de crítica social generalizada, lo que permite una competencia desleal entre las grandes corporaciones y la pequeña producción que aboca a esta última a integrarse en el modelo o desaparecer. La falta de rentabilidad de la producción local en el contexto de consumo y de mercado actual se constituye así en uno de los principales problemas a abordar para un cambio de modelo alimentario.

Otros aspectos que se destacan como problemáticos es la falta de oportunidades para jóvenes emprendedores con relación al acceso a la tierra y la no disponibilidad de viviendas en el medio rural. En este sentido, se hizo hincapié en la necesidad de que exista un contexto amable (vivienda, acceso a la tierra) y de recursos básicos (educación, salud, accesibilidad digital...) para promover cambios estructurales.

ESQUEMA DE BARRERAS	
SOCIEDAD Y GOBERNANZA	<ul style="list-style-type: none"><li>↘ Delegamos las tomas de decisiones</li><li>↘ No hay conciencia de comarca</li><li>↘ Comodidad (acomodación) social</li><li>↘ Individualismo   Falta de conciencia colectiva</li><li>↘ Mirada económica sobre el consumo. Se consume lo barato</li><li>↘ Desmotivación para el cambio</li><li>↘ Falta gente joven</li><li>↘ Falta gente comprometida con el desarrollo rural sostenible</li><li>↘ Ausencia de cohesión social</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>↷ Falta sentimiento de pertenencia a una comunidad</li> <li>↷ Falta experiencia comunitaria</li> </ul>
MERCADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>↷ Modelo de mercado agroalimentario globalizado</li> <li>↷ No hay demanda de producción local</li> <li>↷ Falta de rentabilidad de las producciones agrarias</li> <li>↷ Falta de precios justos para los productos agroganaderos</li> <li>↷ Se desconoce la demanda potencial</li> <li>↷ Falta puesta en valor de las producciones</li> </ul>
ASOCIACIONISMO	<ul style="list-style-type: none"> <li>↷ Falta de auto-organización del sector productivo con objetivos comunes</li> <li>↷</li> </ul>
NORMATIVO, ADMINISTRATIVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>↷ Faltan apoyo institucional a los agricultores</li> <li>↷ Exceso de trabas administrativas y de burocracia</li> <li>↷ Normativas no favorables</li> <li>↷ Exceso de burocracia</li> <li>↷ Falta normativa favorable</li> <li>↷ Mala praxis en el cumplimiento de las normativas por parte de la administración</li> <li>↷ Demasiada presión fiscal al sector agrario</li> </ul>
CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>↷ Hay un modelo de consumo irracional</li> <li>↷ Falta cultura sobre buenos hábitos alimentarios   Falta conciencia</li> <li>↷ Falta de reconocimiento de la actividad agroganadera</li> <li>↷ Falta conocimiento e información sobre que es la alimentación sostenible</li> <li>↷ Falta de educación alimentaria con valores</li> <li>↷ Creencias limitantes en relación con el cambio de modelo</li> <li>↷ Masculinización del medio rural</li> <li>↷ Persistencia de estereotipos sobre los roles de genero</li> </ul>
PRODUCTIVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>↷ Falta mano de obra</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✎ Falta formación para cambiar los modelos productivos</li> <li>✎ No está valorizada la actividad agrícola como alternativa profesional</li> </ul>
TERRITORIO y RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>✎ Ausencia de vías y oportunidades de acceso a la tierra</li> <li>✎ Falta disponibilidad de vivienda para emprendedores</li> <li>✎ Falta desarrollo tecnológico</li> </ul>
MERCADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✎ Modelo global de mercado de tipo capitalista</li> <li>✎ Modelo de mercado dominante agroindustrial</li> <li>✎ Modelo agroalimentario kilométrico (no basado en la cercanía como factor de mercado)</li> <li>✎ Competencia desleal de las grandes corporaciones</li> <li>✎ Falta de rentabilidad de las explotaciones agrarias tradicionales</li> <li>✎ Ausencia de canales de venta para el producto local</li> <li>✎ Carencia educativa y de cultura en relación con el consumo responsable</li> </ul>

## Barreras territoriales

En el sector primario la población está muy envejecida y en muchos casos la renovación (jóvenes que se incorporan al sector) es menor que la pérdida de productores. En este sentido algunos sectores están especialmente en regresión como es el caso de la ganadería en general y de los cabreros en particular, así como de la pequeña producción asociada a productos hortofrutícolas que prácticamente se ha convertido en una actividad secundaria.

Vuelve a repetirse en este grupo de barreras el acceso al suelo. La no disponibilidad en el mercado de suelo para desarrollar emprendimientos en el sector primario, y la ausencia de un mercado que avale la rentabilidad de la incorporación de jóvenes al sector primario, se percibe como una barrera fundamental a la hora de generar un modelo productivo nuevo que, se apunta, requiere de gente nueva y con nuevos proyectos para emprender.

En esta línea también se percibe, especialmente en una gran parte del sector primario, que la existencia de normativa ambiental y urbanística lejos de ser una oportunidad para un modelo de mercado sostenible atractivo para la sociedad que lo demanda es un obstáculo para los productores que, en muchos casos, consideran se prima el medio natural sobre su actividad. En este tema tiene que ver mucho el modelo administrativo y burocrático que implica la gestión ambiental del territorio, que influye no solo en el manejo de las explotaciones sino en otros aspectos clave como la creación de

infraestructuras ligadas a las mismas como queserías artesanales, cerramientos, casas de labor u obradores, etc.).

## 2.4. FORTALEZAS Y PALANCAS DE CAMBIO

A partir de la percepción de los recursos sociales, culturales, ambientales, etc. que se percibe que existen en la comarca, y partiendo de una propuesta de escenario deseable, se definen a continuación cuáles serían las fortalezas y las palancas de cambio que podrían ser relevantes a la hora de revertir la situación actual en relación con la instauración de un modelo alimentario local.

### Fortalezas, contexto y recursos impulsores

Quizá donde más acuerdo social existe en el debate es en la percepción de que La Vera es un territorio con los suficientes recursos ambientales como para ser autosuficiente en su alimentación. A esto se une una serie de situaciones estructurales que facilitarían el desarrollo de un modelo alimentario de cercanía y que serían:

En el ámbito de la producción, la existencia de recursos ambientales ligados a un clima favorable para la producción de una gran variedad de alimentos y durante todo el año.

Así mismo y aunque el sector primario de alimentos está en declive desde hace ya muchos años, lo cierto es que en esta comarca aún existe un sector primario con capacidad suficiente para producir alimentos para la población local. En este sentido durante los últimos años nuevas experiencias de producción primaria ligadas a la producción de alimentos de origen agrícola constituyen un instrumento demostrativo en el que apoyarse. La propia existencia de tierras productivas sin uso, (aunque su acceso sea una barrera detectada), constituye al tiempo una oportunidad ya que el recurso existe y se trata por tanto de establecer vías para movilizarlo.

En relación al comercio, la existencia de mercados locales en todos los pueblos de la Vera es una oportunidad y un recurso de consumo que ya está instaurado en los hábitos de consumo y que puede ser una vía adecuada para dar salida al comercio de productos locales. La vocación turística de la Vera con una población visitante estacional y de fin de semana muy amplia, se considera también una oportunidad para reforzar el consumo de cercanía y la viabilidad del mercado local. Además, se considera que en todas las localidades existen espacios públicos que permitirían poner en marcha experiencias de producción y mercado de proximidad.

En relación a los aspectos sociales son varios los aspectos que se consideran pueden potenciar un cambio de modelo alimentario territorial:

- ✎ Por un lado, la vinculación social y cultural del sector primario con la sociedad local.
- ✎ Por otro, la existencia de cada vez más experiencias locales y cercanas de

consumo de proximidad que, aunque son a muy pequeña escala en el ámbito comarcal, constituyen un camino ya emprendido del que poder tirar y generar conocimiento y lecciones aprendidas.

En el ámbito social se considera que existe una conciencia de compromiso de la población local desde la mirada de la sostenibilidad que, sin ser predominante, está cada vez más instaurada en los discursos sociales lo que constituye una oportunidad para trabajar un cambio de modelo alimentario apoyado en la sostenibilidad.

Por otro lado, la riqueza y variedad social que existe ahora mismo en la Vera, con una gran cantidad de nuevos pobladores con otras visiones de producción y consumo, y en muchos casos ligados a proyectos agroecológicos, hace del tejido social de la Vera un espacio muy diverso lo que se considera una oportunidad para iniciar nuevas experiencias y proyectos alimentarios en el ámbito local y comarcal. En este sentido las políticas educativas cada vez más, promueven en el marco de las competencias ecosociales, los modelos y hábitos de alimentación sostenible entre los que se incluye el kilómetro cero.

En cuanto a **las palancas de cambio** (que aquí definiremos como las fortalezas, situaciones o recursos en los que incidir para alcanzar un escenario deseado) que se perciben socialmente para modificar el sistema alimentario de la comarca se pueden estructurar en los siguientes ámbitos:

Administración local

El contexto normativo otorga la competencia a las entidades locales en relación a los temas de mercado y venta de productos alimenticios y de consumo.

En este sentido es competencia municipal la regulación y organización de la venta no sedentaria o ambulante a través de las siguientes modalidades:

- ✎ Comercio en mercadillos con periodicidad determinada y en lugares preestablecidos, en puestos o instalaciones desmontables, móviles o semimóviles.
- ✎ Comercio itinerante, realizado en vías públicas, con el medio adecuado, ya sea transportable o móvil.
- ✎ Ventas en mercados fijos, anexos a los mercados municipales de carácter permanente.

Esto supone que en el contexto actual existe suficiente capacidad normativa en la propia comarca e incluso localmente para desarrollar mercados de proximidad sin entrar en conflicto con otro tipo de normativa superior, lo que hace que las propias entidades locales, que son cercanas y accesibles, puedan facilitar un cambio de modelo.

Por otro lado, limitar, desde un apoyo institucional local, el exceso de burocracia que existe alrededor de la venta directa o en espacios de proximidad y facilitar este proceso a los productores es fundamental para un cambio de modelo.

También los ayuntamientos tanto en su papel de propietarios de terrenos comunes como a través de su capacidad de incidencia en las políticas de suelo locales son los principales

actores a la hora de facilitar el acceso a la tierra e incluso a la vivienda.

En la misma línea, desde el ámbito administrativo comarcal y local, se pueden desarrollar políticas y líneas estratégicas que fomenten el desarrollo de modelos agroecológicos primando este tipo de sistemas productivos desde sus diferentes ámbitos administrativos y competenciales.

En el ámbito administrativo comarcal (Mancomunidad), la percepción social que existe es que para que ocurra un cambio debería realizarse una apuesta clara desde la administración comarcal y que para ello es necesario que se apueste administrativamente por la comarcalización del sistema alimentario a partir de una estrategia o plan comarcal acordado administrativa y socialmente que establezca un horizonte basado en el consumo y venta de la producción local.

Así mismo y desde la Mancomunidad, pero también desde otros organismos con interdependencia con la administración comarcal y local, como es el caso de ADICOVER, se debería facilitar y promover la creación y uso compartido de espacios e infraestructuras que faciliten la unión de productores y de distribución de productos locales.

### Sociales, estructurales y formativos

Se parte de la idea de que, para impulsar un cambio de modelo alimentario, debe existir una masa social crítica que lo impulse. Parece que esta idea tiene que ver con la existencia de una estructura social asociativa comprometida con este cambio, pero también de una visión social en la comarca que lo sienta como necesario o deseable. En este sentido se hacen alusiones a algunos ejemplos de que este germen ya existe en La Vera.

Para este cambio parece que una de las ideas recurrentes en la necesidad de que existan procesos educativos ligados al conocimiento sobre la comarca. Específicamente se hace alusión a que el sistema formativo comarcal (reglado y no reglado) debería incluir un acercamiento a la realidad del sector primario y a lo que aporta al territorio.

La puesta en valor de la actividad agroganadera en la comarca constituye así mismo una de las palancas de cambio que se detectan como necesarias a la hora de generar en la sociedad del territorio cambios de valores que faciliten la transición del modelo alimentario y productivo.

Con relación al sector productivo se considera que la existencia de buenas prácticas en un entorno más o menos cercano pueden ser instrumentos demostrativos y facilitadores de cambios en los sistemas de producción.

Así mismo se plantea que los cambios, en gran medida, no solo pasan por promover que la sociedad valore los sistemas locales de producción de alimentos, sino por motivar al propio sector productivo, especialmente al pequeño productor, sobre su papel en la sostenibilidad económica y ambiental. Nota: hay que apuntar que esta idea debería plantearse sin caer en tópicos y visiones etnocentristas que, como está pasando

últimamente en el mundo rural, lejos de generar sinergias se están utilizando para fomentar el conflicto social.

Por último, se considera que la existencia de diferentes modelos de comedor social (asociados a centros educativos y centros de mayores) son un espacio clave a la hora de iniciar cambios en el modelo alimentario que podrían ser facilitados por diferentes agentes en el propio territorio (administraciones locales, AMPAS, coordinadores de centros de mayores...).



### [3] PROPUESTAS Y LÍNEAS DE TRABAJO

#### RETOS TERRITORIALES: SOPORTAR LA COMPRA PÚBLICA DE ALIMENTOS EN LOS ECOSISTEMAS AGRARIOS COMARCALES RESPETANDO SUS LÍMITES

- ✎ Aprovechar todo el potencial climático para la diversificación de la producción agrícola de la comarca.
- ✎ Capacitar al sector en la gestión sostenible de los recursos para la agricultura
- ✎ Facilitar la puesta a disposición de tierras para la producción alimentaria sostenible

#### RETOS ECONÓMICOS: GENERAR OPORTUNIDADES ECONÓMICAS EN EL ÁMBITO DE LA COMPRA PÚBLICA ALIMENTARIA COMARCAL

- ✎ Promover y facilitar los procedimientos de relevo generacional en la actividad agraria
- ✎ Posibilitar el aprovisionamiento regular y suficiente de alimentos locales de producción sostenible en mercados de proximidad (mercadillos, restauración colectiva, ...)
- ✎ Incrementar las oportunidades de acceso a mercados de proximidad
- ✎ Valorizar la procedencia comarcal
- ✎ Aprovechar las competencias de las administraciones locales y comarcales para el fomento de la compra pública alimentaria de proximidad
- ✎ Articular una estrategia comarcal para territorializar la alimentación
- ✎ Facilitar cambios en las cocinas de los espacios de consumo social.
- ✎ Aumentar los procesos de valorización (compostaje) de los residuos orgánicos generados
- ✎ Apoyar procesos para la mejora de la rentabilidad de las pequeñas y medianas explotaciones
- ✎ Implicar a las administraciones públicas para que proporcionen recursos para facilitar estas transiciones.



## RETOS DE LAS PERSONAS: DESARROLLAR CAPACIDADES TRANSFORMADORAS PARA TERRITORIALIZAR LA ALIMENTACIÓN

- ✧ Mejorar los hábitos alimentarios de la población de la comarca.
- ✧ Mejorar las percepciones sobre las transformaciones alimentarias que queremos impulsar.
- ✧ Mejorar el conocimiento y la comprensión de las opciones alimentarias sostenibles
- ✧ Impulsar las alianzas con las administraciones comarcales y locales para lograr una transformación duradera

## [4] ANEXOS

### Modelo de entrevista

Estamos realizando una investigación social en el marco del proyecto LA VERA NOS ALIMENTA, un proyecto que persigue reconectar la producción y el consumo comarcales. Para lograr ese objetivo, nuestro propósito es diseñar una estrategia alimentaria para la comarca. Este proyecto está impulsado por una alianza de organizaciones públicas y privadas de la comarca.

Para promover estos cambios, es fundamental conocer las opiniones, preferencias, hábitos, ... de los diferentes agentes con algún tipo de capacidad de decisión en los ámbitos del consumo social (centros de día, residencias, colegios, ...).

Es por ello por lo que nos hemos puesto en contacto contigo.

En primer lugar, queremos que nos describas brevemente cómo se realiza la compra alimentaria en el comedor de la residencia.

Por otro lado, nos gustaría conocer tu opinión sobre los principales problemas, obstáculos, barreras que consideras más importantes y que hay EN ESTOS MOMENTOS para que el aprovisionamiento se realice con alimentos de procedencia comarcal.

3. ¿Qué oportunidades (sociales, económicas, educativas, normativas, ...) consideras que existen en nuestro ENTORNO para intentar solventar estos problemas y conseguir llegar a nuestro escenario deseado? ¿De quién depende, qué pasos habría que dar o qué tendríamos que cambiar?

## Cartas de invitación talleres

Nos complace invitarte al Taller de Escenarios de futuro sobre la compra pública alimentaria en la Comarca de la Vera que vamos a celebrar el próximo miércoles 8 de junio a las 18.30 h en la Casa de la Cultura de Jarandilla de la Vera

Este taller forma parte del proyecto [La Vera Nos Alimenta](#) que persigue poner en marcha un proceso de transformación para lograr que el sistema alimentario comarcal sea más saludable y sostenible, tanto para nuestro entorno como para todas las personas que vivimos en él, reconectando la producción y el consumo locales.

El Taller de Escenarios de futuro sobre la compra pública alimentaria en la Comarca de la Vera forma parte del diagnóstico sobre la percepción de la población residente en la comarca acerca de los cambios que se pretenden impulsar.

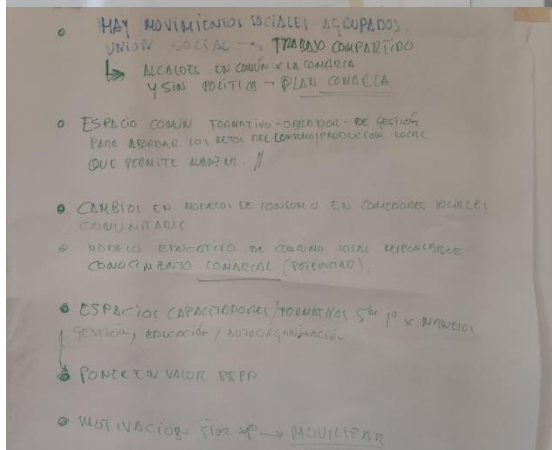
La Vera Nos Alimenta es un proyecto que nace para reconstruir un sistema alimentario El proyecto La Vera Nos Alimenta está promovido por la Alianza para el Impulso de Sistemas Alimentarios Territorializados en la Vera de la que forman parte la Fundación Entretantos, la Mancomunidad Intermunicipal de la Vera, el GAL Adicover, el Centro de Formación para el Medio Rural de Navalmoral de la Mata, el Grupo de Investigación de Ingeniería Forestal y del Medio Natural de la Universidad de Extremadura (INDEHESA), el Centro de Agricultura Ecológica y de Montaña de Cicytex (CAEM), la Asociación Paisaje, Ecología y Género.

Contar con tu participación nos va a permitir mejorar y enriquecer la estrategia alimentaria que se persigue diseñar.

Gracias por tu colaboración.

## Imágenes talleres

### ❖ Taller Jarandilla de la Vera



❖ Taller Madrigal de la Vera





❖ Cartelería



# INVITACIÓN

## Taller Escenarios de Futuro

### Hacia un consumo de proximidad y temporada en la Comarca de la Vera



Nos complace invitarte al **Taller de Escenarios de futuro sobre la compra pública alimentaria en la Comarca de la Vera** que vamos a celebrar el próximo miércoles **8 de junio a las 18.30 h** en en la **Casa de la Cultura de Jarandilla de la Vera**.

Este taller forma parte de La Vera Nos Alimenta, un proyecto que persigue impulsar la transformación del sistema alimentario comarcal para que sea más saludable y sostenible, reconectando la producción y el consumo locales.

**Contar con tu participación nos va a permitir mejorar y enriquecer la estrategia alimentaria que vamos a diseñar.**

**8 JUNIO**  
**18.30 h**

**Casa de la Cultura**  
Avda. Joaquín Ruiz Jiménez  
**Jarandilla de la Vera**





**LA VERA  
NOS ALIMENTA**

ALIANZA POR UN SISTEMA ALIMENTARIO COMARCAL

## Taller Escenarios de Futuro

sobre la compra pública alimentaria  
en la Comarca de la Vera

Hacia un consumo de  
proximidad y temporada  
en la Comarca de la Vera

Dirigido a los sectores de la producción  
agroganadera, hostelería y otros espacios  
de restauración colectiva, distribuidores,  
tiendas de alimentación,...

Y a cualquier persona interesada en  
acercar las producciones locales a los  
espacios de consumo en la comarca



**25 MAYO  
12.30 h**

Salón de Actos  
Biblioteca pública  
Madrigal de la Vera



fundación **entretantos** s